

2016年3月5日(土)

今の10代にとって、テレビは「過去のメディア」となりつつある。ネットの「動画サイト」の存在で、もともとネット動画は人気だったが、近年の技術進歩で劇的に一般化。ビジネスチャンスも高まり、動画共有サイト、動画配信サイト運営にもさまざまな業者が参入。最大手はYouTube(ユーチューブ)だが、他にもニコニコ動画をはじめとしてFC2動画、Vine、Daily motion、TwitCast、Mixing、MixCastなど。

そして、今や子どもたちも大切な顧客で、多くの子がパソコン、スマートタブレット、ゲーム機など、各々の端末を駆使して動画を楽しむ。もちろん合法で、とがめることは何もない。心配なのはそれを長時間見続け、時間を浪費してしまう子が非常に多いことである。



今10代にとって、テレビは「過去のメディア」となりつつある。ネットの「動画サイト」の存在で、

そして、今や子どもたちも大切な顧客で、多くの子がパソコン、スマートタブレット、ゲーム機など、各々の端末を駆使して動画を楽しむ。

どう防ぐ? 子どもの ネットトラブル

サイトの多くは視聴者が自分の動画を投稿できる。仕組みが整う。スマホでも、撮影した動画をすぐ

に編集し、投稿できる。これも行為 자체は違法ではない。しかし、子どもたちは著作権保護、個人

情報の流失防止、倫理的な問題などの全てを適切に対処でいるだろうか。

「ユーチューバー」という言葉をご存じだろうか。ユーチューブに動画

お金が絡む動画投稿に注意

「ユーチューバー」の「性的なもの」「犯罪に絡むもの」に走りやすい方向に行かないことを切に祈るのみだ。

私も数ヶ月前にユーチューブに動画を投稿してみた。撮影した動画と作った音楽を編集して公開

を投稿し、そこから出る収益で生活している人のことである。

「はじめしゃちょー」「ヒカキン」という有名ユーチューバーの収入は1000万円近いとの報道も(日経コンピュータ2015年9月25日)。今、非常に多くの都内のある小学校の今年の卒業文集では、将来なりたい職業No.1はユーチューバーだったとの話も聞いた。

しかし、もつと心配なのは「動画の投稿」。ここが既存のメディアと決定的に違うところで、動画